

DOSSIER COMERCIAL: XXV FERIA DE MUESTRAS DE VILLENA

**25  
AÑOS** **FUERA DE SERIE,  
NATURALMENTE**

VIERNES 30 SEPTIEMBRE-DOMINGO 2 DE OCTUBRE

RECINTO FERIA DE VILLENA



M.I. AYUNTAMIENTO DE  
VILLENA

VILLENA  
FORTALEZA MEDITERRÁNEA

GABINETE

PROMOCIÓN  
DESARROLLO



**25 AÑOS DE HISTORIA**





## FERIA DE MUESTRAS DE VILLENA 2022

### UNA FERIA DE MUESTRAS QUE CUMPLE 25 AÑOS SIENDO UN EVENTO FUERA DE SERIE, NATURALMENTE.

En 1995, 15 expositores pioneros, junto a la Concejalía de Agricultura, tuvieron un sueño: desarrollar **una Feria muy, pero que muy Fuera de Serie, naturalmente**, que impulsara nuestra ciudad y la comarca. En esa primera edición fueron protagonistas las empresas horticulturas y la maquinaria agrícola, y se incorporaron negocios de venta de vehículos y comercios. Se instaló, inicialmente, en los alrededores del Mercado Municipal y se realizaba a finales del mes de octubre, coincidiendo con la feria de atracciones.

8 ediciones más tarde, la Feria se consolidó, amplió el número de expositores y acabo instalándose en el recinto ferial y adelantando la fecha para disfrutar de las bonanzas del clima. **¡Cogía fuerza!**

Poco a poco, se incorporaron los sectores de Comercio, Agricultura, Motor, Promoción y Ocio. Todos los sectores tenían algo que mostrar: **eran unos fuera de serie y la Feria pasó en 2012 a denominarse Muestra Villena.**

**Este evento se iba consolidando en las agendas de negocios de toda la Comunitat Valenciana y de Castilla-La Mancha,** entidades, y personalidades; y a sus actividades históricas como el Concurso de Habilidades de Tractoristas o el Concurso Infantil de Dibujo, se ha unido, a lo largo de los años, el ocio con catas, gastronomía, música, exposiciones o talleres. Sin duda, un evento que enamora a la ciudadanía de Villena y comarca.

Cada vez, se ha impulsado con más fuerza la innovación, **los eventos experienciales y la sostenibilidad** que es parte del ADN de la actual Feria de Muestras de Villena, como hilo conductor hacia un futuro más respetuoso con las personas y el territorio.

En definitiva, si echamos la vista atrás, veremos nuestras fotos en esta Feria, diferente cada año, con empresas que se van uniendo al evento, con personas que ya no están aquí y con las que llegan con más fuerza que nadie, porque 25 años de sonrisas nos demuestran que somos unas y unos fuera de serie, naturalmente y que **podemos soñar con 25 años más** y seguir sumando a nuestro álbum de recuerdos: la Feria de Muestras de Villena.



# OBJETIVOS



## LOS OBJETIVOS PARA ESTE AÑO DEL 25 ANIVERSARIO SON:

1. Seguir creciendo para dinamizar el territorio 25 años más.
2. Promocionar la actividad comercial de las empresas de Villena y de la Comarca del Alto Vinalopó.
3. Dinamizar los sectores económicos, convirtiéndose en escaparate de las últimas novedades de las empresas.
4. Potenciar la imagen de Villena, como lugar de encuentro y de promoción económica.
5. Promocionar los productos ecológicos y/o con ahorro energético, y fomentar la sostenibilidad como eje fundamental que marque nuestro futuro.
6. Incrementar la asistencia de público.
7. Comunicar de forma atractiva, emocional y dinámica las acciones promocionales del evento.
8. Dar a conocer la oferta de experiencias de la Feria tanto a la ciudadanía de Villena como a la comarca y provincia, **con un atractivo programa de actividades.**
9. Dar protagonismo a las personas. A las personas que llevan 25 ediciones impulsando la Feria de Muestras porque son unas fuera de serie, naturalmente. ¡Gracias!

**CAMPAÑA**



## UNA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN FUERA DE SERIE:

¿Por qué este eslogan?

El eslogan de la campaña se divide en dos partes, una primera que funciona a modo de llamada de atención al público y que hace referencia al **carácter único, singular y extraordinario de la Feria de Muestras de Villena que, además, cumple 25 años**, y una segunda parte en la que alineamos el eslogan con el **concepto de la sostenibilidad, la circularidad y el territorio de una forma orgánica y natural**.

25 años  
fuera de serie,  
naturalmente.









## UNA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN FUERA DE SERIE:

**Vamos a llenar las calles de “fuera de serie”**

La estrategia de comunicación de la campaña se va a llevar a cabo en medios online, redes sociales, web, prensa local y provincial, radios, merchandasing, cartelaría, invitaciones digitales, soportes físicos, entre otros.



## UNA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN FUERA DE SERIE:

La distancia más corta entre dos personas es una buena historia

**25 años fuera de serie, naturalmente.**

Toca disfrutar de una Feria de Muestras fuera de serie, naturalmente.

Con la tradición y el ambientazo de siempre y en esta edición en la que cumplimos 25 años, con la sostenibilidad como hilo conductor y con un montón de propuestas nuevas, expositores comerciales y experiencias de ocio como nunca has visto.

Y como mejor que contarlo, es vivirlo, ven y siente la emoción de una Feria de Muestras de Villena, **25 años fuera de serie, naturalmente.**



**FORMA PARTE DE UN EVENTO FUERA DE SERIE,  
NATURALMENTE**

## RAZONES PARA FORMAR PARTE DE ESTA FERIA DE MUESTRAS FUERA DE SERIE, NATURALMENTE

1. Celebramos nuestro 25 aniversario y... ¿¡Cómo te lo vas a perder?!
2. Tenemos un elevado número de visitantes que crece cada edición
3. Disponemos de tasas bonificadas en un 50% con relación a los precios de 2019.
4. Somos un gran escaparate unido para mostrar productos y servicios.
5. Ofrecemos visibilidad a las empresas a través de la comunicación personalizada.
6. Puedes conseguir nuevos clientes atraídos por la Feria
7. Participamos en un evento comarcal, porque nuestro negocio es un “fuera de serie, naturalmente”.
8. Tienes espacio a tu disposición: el recinto ferial de Villena. Con las medidas y posibilidades de configuración que quieras.
9. La historia de la Feria es una huella de buen hacer. Somos referentes en la oferta de empresas de maquinaria agrícola que atraen numeroso público.
10. Tendrás invitaciones digitales propias con la imagen de la Feria de Muestras para invitar a tus clientes y material promocional para tus canales
11. Formarás parte de la cobertura informativa de medios propios del evento

## RAZONES PARA FORMAR PARTE DE ESTA FERIA DE MUESTRAS FUERA DE SERIE, NATURALMENTE

12. Tenemos una oferta diversificada de actividades para toda la familia, entre ellas:

- Instalación de una ludoteca con animadores.
- Concurso de habilidad de tractoristas.
- Concierto en Plaza de Toros.
- Zona gastronómica y de exposición de productos agroalimentarios locales.
- Actividades y talleres relacionadas con el medio ambiente, reciclaje, compostaje, gestión residuos (Ecoparque móvil).
- Animación de grupos musicales itinerante por el recinto ferial.
- Degustaciones y catas de vinos.
- Talleres y actividades propias en algunos stands.

13. Zona comercial para comercios de Villena al lado del Portón de entrada

14. El precio del fin de semana para una comercio con un stand tipo está en torno a 130€

¡Y mucho más!

# DATOS DE INTERÉS



# ALGUNOS DATOS DE INTERÉS

## TIPOLOGÍAS DE LOS STANDS

**Aparecen en las condiciones de participación y son las siguientes**

### ESPACIO EXTERIOR:

El stand, jaima o carpa y la instalación eléctrica en los mismos correrá a cargo de las personas expositoras. El Ayuntamiento proporcionará la toma de electricidad según la solicitud realizada en el boletín de Inscripción, la iluminación extraordinaria de la zona y el servicio de megafonía.

Las medidas habituales de los módulos de este espacio son de 5x5 (25 m<sup>2</sup>) y 10x5 (50 m<sup>2</sup>) y sus distintas agrupaciones, Por ejemplo, cuatro módulos juntos en la parte central del recinto ferial serían 10x10 (100 m<sup>2</sup>).



# ALGUNOS DATOS DE INTERÉS

## TIPOLOGÍAS DE LOS STANDS

**Aparecen en las condiciones de participación y son las siguientes**

### ESPACIO EN STAND INDIVIDUAL CERRADO:

El Ayuntamiento proporcionará los siguientes servicios: espacio predecorado: altura del módulo 2,5 metros, estructura de aluminio anodizado, tabiquería de melamina blanca o haya, iluminación interior de 300 lúmenes por m<sup>2</sup>, caja de protecciones con base para enchufe de 55 Wts. en cada stand, rotulación con letra estándar de vinilo, iluminación general, servicio de megafonía, techo con chapa galvanizada y subtecho de tela o chapa de melamina y suelo con tarima tipo parquet o con moqueta. Siempre que en el boletín de inscripción se exprese se podrá dar una mayor potencia eléctrica al stand para su iluminación, corriendo por cuenta de la empresa expositora la instalación de los focos adicionales.

Y los stand pueden tener distintas medidas, las habituales son: 3x3, 4x3, 5x3, 6x3, 4x4, 5x5, 3x2 etc...El primer número corresponde a la fachada y el segundo al fondo de stand, No es aconsejable un fondo de más de 5 metros.

# ALGUNOS DATOS DE INTERÉS

## TIPOLOGÍAS DE LOS STANDS

### Coste por m cuadrado

Figura en el boletín de “Solicitud de autorización venta en mercado ocasional.  
Se estima un progresivo en función de los metros cuadrados contratados.

Contratados 25 m<sup>2</sup> el coste será de 2,80 euros/metro.

Contratados 50 m<sup>2</sup> el coste será de 2 euros/metro.


Contratados 100 m<sup>2</sup> el coste será de 1,50 euros/metro.

Contratado 200 m<sup>2</sup> el coste será de 1 euro/metro cuadrado.

Con relación a los stands tienen un coste de 22,50 €/metros cuadrado.




**NUESTROS EXPOSITORES OPINAN....**




“La Feria de Muestras de Villena es, sin duda, un escaparate de ventas fuera de serie para todos los expositores. Nos vemos allí. “

Juan Miguel Puche Ibáñez  
Delegado de Ventas del centro de Yecla de la empresa  
AGROAFFAIRS SL, concesionario de CASE




“"Si quieres ser un fuera de serie,  
participa en esta feria.""

Francisco José López Abellán  
Gerente de Ferri Villena SL.



“Es una Feria de Muestras fuera de serie porque...mediante la cooperación mostramos y formamos a empresas, para conocernos y que nos conozcan”.

BECOOP



“Para ti, para Villena, volvemos con mucha fuerza a realizar la Feria de Muestras más "fuera de serie".

Paco Ferri en nombre de  
La comisión y expositores de la feria.



**SI TODAVÍA NO LO TIENES CLARO,**

**PIENSA SOLO UNA COSA...**

**HAY PERSONAS Y PERSONAS**

**HAY NEGOCIOS Y NEGOCIOS**

**PERO.....**

**EN FERIA DE MUESTRAS DE VILLENA 2022**

**VAS A ENCONTRAR**

**25 AÑOS FUERA DE SERIE, NATURALMENTE**



GRACIAS

[virtu@makinaccion.com](mailto:virtu@makinaccion.com)  
Teléfono: 687027534

**makin**  
**ac**  
**ción** ,  
som **COOP**erativa

 **MUESTRA  
VILLEN**A

